

Referências e créditos de imagens

ACHOR, S. **O jeito Harvard de ser feliz**. São Paulo: Saraiva, 2012.

BEM-SHARAR, T. **Seja mais feliz**. São Paulo: Planeta Brasil, 2018.

BUITONI, A. **A função da intuição na mediação**. Jus Navigandi, ano 12, n. 1621, 9 dez. 2007.

EINHORN, S. **A arte de ser gentil: a bondade como chave para o sucesso**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2007.

ÉTICA. *In*: HOUAISS On-line. Disponível em: https://houaiss.uol.com.br/corporativo/apps/uol_www/v5-4/html/index.php#1. Acesso em: 18 out. 2021.

GAARDER, J. **O livro das religiões**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

GOLEMAN, D. **Inteligência social**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

JUNG, C. G. **Estudos alquímicos**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

JUNG, C. G. **Fundamentos de psicologia analítica**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1985.

MORAL. *In*: HOUAISS On-line. Disponível em: https://houaiss.uol.com.br/corporativo/apps/uol_www/v5-4/html/index.php#5. Acesso em: 18 out. 2021.

Bancos de imagens Pexels, Pixabay e Shutterstock.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem autorização. A violação dos direitos autorais é crime estabelecido pela Lei nº 9.610/1998 e punido pelo art. 184 do Código Penal.